**FIȘA DE VERIFICARE A CRITERIILOR DE SELECȚIE**

**Măsura 16.4 - Sprijin pentru cooperare şi pieţe locale de desfacere**

**Numărul de înregistrare al Cererii de Finanţare (CF):**

**Acordul de cooperare: .............. încheiat la data de: .......................................................................**

**Acord de cooperare încheiat între: .....................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................**

**Denumirea liderului de proiect.....................................................................................................**

**Statutul juridic al liderului de proiect: .............................................................................................**

**Titlul proiectului: …………………………………………………………………………………............................................................................**

**..................................................................................................................................................................**

**Numele prenumele responsabilului legal: ..........................................................................................**

**Funcţia reprezentantului legal în cadrul entității lider:.......................................................................**

**Amplasare (județ, localitate):........................................................................................................**

**Aria de aplicabilitate în limita a 75 km (judeţe, orașe și comune): ................................................**

**Statutul juridic: ………………………………………………………………...................................................................**

Data înregistrării proiectului la GAL:..........................................................................................

**Verificarea criteriilor de selecție**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nrcrt** | **Criteriu de selecție** | **Punctaj** | **Modalitate de acordare** | **Punctaj acordat de GAL** |
| PS 1 | **Principiul reprezentativităţii cooperării, respectiv numărul de parteneri implicaţi** | **Max** **15 pct** |  |  |
|  |  **Parteneriatul are:** |  |
|  | 1.1 mai mult de 5 membri | 15pct | Punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri unde se regăseşte numărul de membri ai cooperării |  |
|  | 1.2 între 2-5 membri | 10pct |  |
| Justificarea punctajului acordat la PS 1: |
| PS 2 | **Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului** | **Max** **35 pct** |  |  |
|  | **Parteneriatul are în component:** |
|  | 2.1 Parteneri care la finalizarea proiectului formalizează cooperarea prin constituirea sau dezvoltarea unei forme asociative cu personalitate juridicăForma asociativă rezultată trebuie să desfășoare activități economice pe o perioadă de minimum trei ani de la implementarea proiectului (realizarea efectivă). | 12 pct | Punctajul se acordă pe baza Acordului de cooperare semnat de către parteneri, unde sunt descrise rolul și experiența relevantă fiecărui partener în proiect, în conformitate cu obiectivele proiectului.Punctajul aferent la 2.1 se acordă numai dacă angajamentul de formalizare a cooperării se regăsește în Acordul de Cooperare.Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor 2.1, 2.2 și 2.3 pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile sus-menționate. |  |
|  | 2.2 Entități cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare (de exemplu – institute de cercetare de piață, unități de învățământ cu profil economic, marketing, entități care au dezvoltat anterior scheme de aprovizionare directă care respectă principiile lanțului scurt de aprovizionare sau care au implementat cu succes alte proiecte în domeniu etc.). | 12pct |  |
|  | 2.3 Consilii locale, unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică, ONG, alte entități relevante, pe baza obiectivelor proiectului | 11 pct |  |
| Justificarea punctajului acordat la PS 2  |
| PS 3 | **Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)** | **Max** **25 pct** |  |  |
|  | 3.1 Parteneriatul comercializează produse ecologice. | 10pct | Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor ecologice conform prevederilor OUG 34/2000 privind produsele agroalimentare ecologice cu completările și modificările ulterioare |  |
|  | 3.2 Parteneriatul comercializează produse: |
|  | a) tradiționale | 15pct | Se vor puncta proiectele care propun comercializarea produselor tradiționale conform prevederilor Ordinului 724/ 2013 privind atestarea acestor produse |  |
|  | b) care participă la o schemă de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de calitate | 15pct | Se vor puncta proiectele care participă la o schemă de calitate/care sunt certificate în urma unei scheme de calitate. Pentru produsele alimentare care au obținut recunoașterea la nivel european, proiectele vor fi punctate în urma verificării în bazele de date ale Comisiei Europene DOOR, respectiv E-BACHUS pentru vinuri de calitate.Pentru produsele alimentare care sunt în curs de recunoaștere la nivel european, se vor puncta proiectele depuse de solicitanți care vizează obținerea produselor alimentare în conformitate cu documentația depusă în vederea înregistrării indicațiilor geografice protejate (IGP) și a denumirilor de origine protejate (DOP) pentru produsele alimentare altele decât vinurile de calitate, a indicațiilor geografice (IG) și a denumirilor de origine controlată (DOC) pentru vinurile de calitate, cu respectarea prevederilor legislației europene și naționale în vigoare privind sistemele din domeniul calităţii produselor agricole şi alimentare. În plus, solicitanții respectă mențiunile din Caietul de Sarcini pentru sistemul de calitate vizat, iar produsul este înregistrat în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) – produse alimentare altele decât vinul, și Registrul Unic DOC-IG – vinuri de calitate, iar documentația este transmisă la Comisia Europeană pentru înregistrare în vederea obținerii protecției europene. Proiectele care vizează obținerea unor produse alimentare care sunt în curs de înregistrare și recunoaștere la nivel european pentru înregistrarea denumirii de specialitate tradițională garantată (STG), vor fi punctate în condițiile respectării mențiunilor din Caietul de Sarcini depus în vederea recunoașterii, a înregistrării în Registrul Sistemelor din Domeniul Calității Protejate Național (RSCPN) și a transmiterii documentației în vederea obținerii înregistrării și a protecției la nivel european. În cazul în care nu se obține recunoașterea la nivel european proiectele nu vor fi depunctate și sprijinul acordat nu se va recupera. Proiectele care vizează obținerea produselor alimentare care utilizează mențiunea de calitate facultativă „produs montan” vor fi punctate în condițiile respectării prevederilor legislației europene și naționale în vigoare, la momentul adoptării acesteia.  |  |
|  | c) produse alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești | 15pct | Se vor puncta proiectele care propun comercializare produselor alimentare obținute conform unei rețete consacrate românești în acord cu prevederile Ordinului 394/2014 privind atestarea acestor produse. Cel puțin unul din tipurile de produse obținute trebuie să fie conform unei rețete consacrate românești, iar acesta să se regăsească în categoria produselor comercializate de solicitant*.* |  |
| Justificarea punctajului acordat la PS 3  |
| PS 4. | **Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).** | **Max.****25 pct** |  |  |
|  | 4.1. Distanţa dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se încadrează între: |
|  |  a) 0-50 km; | 5pct | Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.Dovada încadrării în limitele de km menționate anterior nu este necesară. Distanța va fi verificată de AFIR.Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare. |  |
|  |  b) > 50-75 km. | 3pct |  |
|  | 4.2 Proiecte care propun integrarea lanțului scurt cu piață locală | 20 pct | Se vor puncta proiectele ce propun un plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte |  |
| Justificarea punctajului acordat la PS 4 |
| **Total** | **100** |  |  |

**Criterii pentru departajarea proiectelor cu punctaj egal:**

În cazul în care vor exista mai multe proiecte cu același punctaj, vor fi aplicate următoarele criterii pentru departajare :

• Proiectul este depus de un tânăr fermier care se instalează pentru prima dată ca manageri de exploataţie

• Asocierea fermierilor și grupurilor de fermieri: numărul fermierilor asociaţi

**Punctajul obținut în urma verificării criteriilor de selecție este de ………**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

Expertul completează, semnează şi datează Fişa de verificare a criteriilor de selecţie înscrie punctajul total acordat.

Dacă există divergenţe între expert şi persoana care verifică munca expertului, acestea sunt mediate /rezolvate de şeful ierarhic superior, care îşi consemnează decizia sub semnătură.

**Aprobat de: Manager Asociația Grup de Acțiune Locală Gal Tovishat**

*Ştampila*

***Nume/Prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Semnătura ­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***DATA\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Verificat de: Expert 2 Asociația Grup de Acțiune Locală Gal Tovishat**

***Nume/Prenume\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Semnătura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***DATA\_\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Întocmit de: Expert 1 Asociația Grup de Acțiune Locală Gal Tovishat**

***Nume/Prenume\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Semnătura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***DATA\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

*Ştampila*

**Am luat la cunoștință,**

**Reprezentant legal al solicitantului:**

***Nume/Prenume\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Semnătura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***DATA\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Metodologie de aplicat pentru evaluarea criteriilor de selecţie M 16.4**

**P1 – Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicate**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTE PREZENTATE** | **PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE** |
| Documente de verificat:1. Acordul de Cooperare,2. Studiul/Planul de Marketing,3. Cererea de Finanțare,Alte documente anexate | Expertul va verifica numărul de membri înAcordul de Cooperare, /documentele anexate/solicitate în urma parcurgerii etapelor de evaluare a proiectului |

**PS 2 – Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTE PREZENTATE** | **PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE** |
| Documente de verificat:1. Acordul de Cooperare,2. Studiul/Planul de Marketing | În cazul entităților cu experiență în domeniile cercetării de piață și al promovării produselor agro-alimentare și al consiliilor locale, punctajul se acordă în baza apartenenței acestora la Acordul de Cooperare.Punctajele acordate în cadrul subcriteriilor pot fi cumulate în cazul în care se respectă condițiile menționate în cadrulsubcriteriilor. |

**PS 3 – Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare - ecologice, care participă la scheme de calitate, produse din sistemele agricole HNV, etc.)**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTE PREZENTATE** | **PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE** |
| Documente de verificat:1. Cererea de finantare2. Acordul de Cooperare | În toate cazurile punctajul se acordă doar dacă cel puțin unul din tipurile de produse comercializate este produs ecologic/ tradițional/ montan/ scheme de calitate. |

**PS 4 – Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare).**

|  |  |
| --- | --- |
| **DOCUMENTE PREZENTATE** | **PUNCTE DE VERIFICAT ÎN CADRUL DOCUMENTELOR PREZENTATE** |
| Documente de verificat:1. Studiu/Plan de Marketing,2. Acord de Cooperare | Distanța dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare se calculează prin intermediul GPS.Se va avea în vedere distanța rutieră cea mai scurtă.Solicitantul trebuie să se asigure înainte de depunerea proiectului că se încadrează în limitele de mai sus și să menționeze în proiect distanța maximă dintre exploatația de origine a produsului/produselor și punctul de comercializare.Se vor puncta proiectele ce propun un studiu/plan de marketing ce cuprinde atât componenta de dezvoltare a lanțului scurt cât și componenta de dezvoltare a unei piețe locale.Se aplică proiectelor care propun înființarea și dezvoltarea piețelor locale exclusiv prin lanțuri scurte. |

În urma evaluarii criteriilor de selectie, proiectul este NECONFORM, din motivul scaderii punctajului din autoevaluare/prescoring sub pragul de calitate corespunzător lunii în care a fost depus proiectul?

Expertul bifează cu DA sau NU în urma verificării punctajului total faţă de pragul de calitate aferent lunii respective din Anunţul de licitaţie.

Dacă expertul bifează DA, proiectul este NECONFORM.

Expertul completează, semnează şi datează Fişa de evaluare a criteriilor de selecţie şi înscrie punctajul total acordat.

Dacă există divergenţe între expert şi persoana care verifică munca expertului, acestea sunt mediate/rezolvate de şeful ierarhic superior, care îşi însuşeşte decizia prin semnătură.