

Fisa măsurii M 1.3

Denumirea	Codul măsurii
Activități de informare și formare online	M1.3/1C

Tipul măsurii ☐ INVESTIȚII ☒ SERVICII ☐ SPRIJIN FORFETAR

1. Descrierea generală a măsurii

Conform analizei SWOT, a analizei nevoilor și a priorităților de dezvoltare se observă că populația din teritoriul LEADER Tövishát se confruntă cu un nivel de educație scăzut și acces limitat la programe de formare profesională a adulților. Din experiența anilor anterior de programare, întreprinderile nou înființate dar și microintreprinderile din teritoriu se confruntă cu o capacitate redusă de management mai cu seamă în domenii care țin de resursele umane (angajarea, motivarea și formarea acestora), de managementul integrării schimbărilor în cadrul organizațiilor, de lipsa unor cunoștințe necesare pentru implementarea standarde de calitate cum ar fi ISO 9001, ISO 14000 sau OHSAS 8001 care să le asigure competitivitatea pe piață. De asemenea, legislația comercială, fiscală și de achiziții este în continuă schimbare iar informațiile relevante, complete și corecte nu sunt suficient cunoscute drept urmare aceste aspecte au creat multe dificultăți în implementarea proiectelor anterioare.

Deși populația tânără are competențe în utilizarea calculatorului și dispune de dispozitive PC, tablete sau smartphone-uri, serviciile electronice de e-learning sunt prea puțin utilizate datorită insuficienței infrastructurii IT și a platformelor adecvate de formare. Învățarea prin metode online poate contribui la dobândirea de competențe și la creșterea eficienței și a competitivității activităților din sectorul agricol, agroalimentar și nu numai. În ceea ce privește dezvoltarea de competențe profesionale, soluțiile de tip e-learning se dovedesc a fi de cele mai multe ori mult mai eficiente comparativ cu formarea tradițională, atât din perspectiva învățării cât și a costurilor mult mai mici cu formarea. Din acest motiv este necesară tranziția către această modalitate de formare.

Deoarece în teritoriul LEADER Tövishát nu este înregistrat niciun furnizor de formare profesională pentru adulți, orice activitate de formare presupune costuri mari necesitând ori deplasarea beneficiarilor în afara teritoriului ori deplasarea furnizorului de formare în teritoriul LEADER Tövishát. Această situație justifică necesitatea înființării unor servicii de formare care să asigure utilizarea metodelor și mijloacelor moderne bazate pe tehnologii internet.

Ca rezultat al implementării măsurii 1.3, întreprinzătorii din domeniul agricol, agroalimentar și alte domenii de activitate din teritoriul LEADER Tövishát vor putea accesa o platformă de e-learning pentru informare și formare în domenii de interes pentru dezvoltarea activității lor. Prin această măsură, vor fi accesibile programe de formare gratuite ce vor sprijini inclusiv beneficiarii măsurilor 6.2, și 6.4 să dobândească competențe la nivel de inițiere în următoarele domenii: managementul resurselor umane în întreprinderi inclusiv recrutarea și selecția personalului; managementul dezvoltării și schimbării - integrarea proiectelor și a noilor investiții realizate prin finanțarea Leader în cadrul organizațiilor; managementul calității produselor și a serviciilor, implementarea sistemelor de management

a calității, managementul relațiilor cu clienții și a contractelor de achiziții. În ce-i privește pe fermieri și producătorii din sectorul agroalimentar de observă necesitatea unui nivel ridicat de informare tehnică, economică și de management al afacerii pentru a îndeplini cu succes standardele UE (siguranță alimentară, sănătatea animalelor, norme de mediu, etc.) și de a face față unui mediu concurențial. Este nevoie de o capacitate sporită de a accesa cunoștințe și informații în cadrul lanțului alimentar, inclusiv prin acțiuni de diseminare a informațiilor. De asemenea, ne propunem ca prin această platformă de informare și formare online să contribuim la încurajarea învățării pe tot parcursul vieții și a formării profesionale în microregiune în domeniul antreprenoriatului: înființarea de întreprinderi inclusiv de grupuri de producători, asociații de producători, agricultura ecologică, agromediu, certificarea produselor, implementarea de standarde de calitate pentru produse, gestionarea riscurilor, sisteme de asigurări și fonduri mutuale pentru agricultură etc.

Acțiunile din cadrul acestei măsuri vizează complementaritatea cu măsurile privind beneficiarii de sprijin prin măsurile 6.2 și 6.4, cu impact asupra restructurării și modernizării sectorului non-agricol precum și asupra capacității întreprinderilor din teritoriul Tövishát de adevca la cerințele pieței.

Urmărim ca platforma de informare și formare ce va fi susținută prin această măsură să dețină și o componentă de *storytelling* - acțiuni demonstrative online prin care vor fi promovate exemple de bune practici și modele de succes în domeniul agriculturii și produselor agricole precum și în domenii non-agricole cu tradiție și relevante pentru teritoriu. Cunoștințele și informațiile dobândite prin accesarea serviciilor de informare și formare online vor permite fermierilor, grupurilor de producători, asociațiilor de producători agricoli și întreprinzătorilor inclusiv a beneficiarilor din cadrul măsurilor M6.2 și M6.4 să-și sporească gradul de competitivitate, să utilizeze tehnologii și procese inovative precum și să utilizeze mai eficient resursele disponibile pentru îmbunătățirea performanțelor. De asemenea, informațiile ce vor fi disponibile pe platforma de e-learning vor contribui la creșterea capacității fermierilor, întreprinzătorilor de a gestiona riscurile la care sunt supuse exploatațiile agricole precum și la informarea cu privire la accesarea sistemelor de asigurări și a fondurilor mutuale pentru agricultură în vederea compensării pierderilor legate de evenimentele climatice sau bolile plantelor și animalelor.

Sprijinul acordat în cadrul acestei măsuri va contribui la satisfacerea nevoilor privind: adevcarea cunoștințelor la necesitățile pieței în domeniul agricol (N1), protecția și îmbunătățirea mediului (N9), înființarea de noi servicii pentru populația rurală - servicii de formare profesională a adulților (N12), introducerea inovării în toate domeniile de activitate (N15).

Obiective de dezvoltare Rurală ale Reg. (UE) 1305/2013, art. 4 la care contribuie M1.3		
(a) favorizarea competitivității agriculturii;	(b) asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;	(c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.
Da ☒ Nu ☐	Da ☒ Nu ☐	Da ☒ Nu ☐
Obiectivele specifice/locale ale măsurii		
Susținerea accesului la servicii de informare și formare continuă prin utilizarea e-learningului cu impact asupra îmbunătățirii cunoștințelor în rândul tinerilor fermieri,		

fermierilor-persoane fizice care activează în ferme mici și a beneficiarilor de sprijin ai măsurilor 6.1 și 6.3, a grupurilor de producători și a cooperativelor și asociațiilor agricole beneficiare ale măsurilor 16.4, 3.1 și 9.1 din cadrul SDL LEADER Tövishát.					
M1.3 contribuie la prioritățile prevăzute la art. 5 Reg. (UE) 1305/2013					
P1 ☒	P2 ☒	P3 ☒	P4 ☐	P5 ☒	P6 ☒
M1.3 corespunde obiectivelor din Reg. (UE) nr. 1305/2013 - Art. 14					
M1.3 contribuie la domeniul de intervenție 1C					
1C) Încurajarea învățării pe tot parcursul vieții și a formării profesionale în sectoarele agricol și forestier					
M1.3 Contribuie la obiectivele transversale					
Inovare: Activitățile sprijinite prin prezenta măsură vor utiliza metode inovative de organizare și furnizare a formării inclusiv prin utilizarea platformelor de e-learning. Măsura este inovativă în contextul LEADER Tövishát deoarece nu există un furnizor de servicii de e-learning în teritoriu care să furnizeze servicii adecvate necesităților grupului țintă vizat de măsura 1.3. Măsura este inovativă și prin componenta de storytelling - acțiuni demonstrative online ce va fi disponibilă pentru promovarea exemplelor de bune practici.					
Mediu și climă Utilizarea metodelor de formare online va contribui la reducerea consumului de hârtie ne mai fiind necesară tipărirea suportului de curs, va contribui la reducerea consumului de combustibili ca urmare a reducerii deplasărilor efectuate de cursanți și/sau de trainerii pentru participarea la acțiunile de informare și formare.					
M1.3 este complementară cu următoarele măsuri din SDL					
M6.2, M6.4 deoarece printre beneficiarii indirecti ai Măsurii 1.3 se regăsesc și beneficiari direcți ai măsurilor M 6.2, M6.4,					
M1.3 este sinergică cu următoarele măsuri din SDL					
Cu M16.4 și M1.1 deoarece contribuie la atingerea priorității 1					

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a prezentei măsuri rezultă din următoarele aspecte:

- Utilizarea platformei online va contribui la deschiderea grupului țintă către utilizarea unor noi servicii pe platforme online cum ar fi e-guvernare, e-comerț, e-booking etc, domenii care sunt încă prea puțin utilizate în teritoriu
- Învățarea on-line poate aduce beneficii pe termen lung pentru grupul țintă având în vedere oportunitățile de dezvoltarea carierei ce sunt aduse prin e-learning
- Activitățile de formare pot fi organizate și desfășurate mai ușor fără costuri suplimentare și cu acces permanent. Astfel, grupul țintă va putea desfășura activitățile specifice în propriul ritm și atunci când sunt disponibili
- Măsura este complementară cursurilor de instruire sau de formare care fac parte din programele sau sistemele normale de învățământ de nivel secundar sau superior potențând rezultatele obținute în sistemul formal de învățământ
- Va contribui la dobândirea de competențe cheie necesare fermierilor în special celor tineri care se instalează sau care dezvoltă activități agricole

- Va contribui la îmbunătățirea cunoștințelor fermierilor în scopul practicării de tehnici și tehnologii inovative iar impactul aplicării acestor cunoștințe în practică va fi pe termen lung

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislație UE: Reg (UE) Nr. 1336/2013 de modificare a Directivelor 2004/17/CE, 2004/18/CE și 2009/81/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește pragurile de aplicare pentru procedurile de atribuire a contractelor de achiziții

Legislație Națională:

- Ordonanță de Urgență a Guvernului (OUG) Nr. 34 /2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea de Guvern (HG) Nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- Legea Nr. 31/1990 privind societățile comerciale cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de Guvern Nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanță de Urgență a Guvernului (OUG) Nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea Nr. 1/2011 a educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- OG 129/2000 privind formarea profesională a adulților,
- Ordonanța de Guvern (OG) Nr. 8 din 23 ianuarie 2013 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale;
- Alte acte normative aplicabile în domeniul fiscal

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

Entități publice sau private care activează în domeniul formării profesionale a adulților care aplică individual sau în parteneriat cu entități publice sau private ca de exemplu: instituții de învățământ, asociații profesionale, institute de cercetare, institute și stațiuni de cercetare etc. și care îndeplinesc criteriile de eligibilitate și de selecție.

Beneficiari indirecți (grup țintă):

Tinerii fermieri, fermierii-persoanele fizice din teritoriul acoperit de parteneriatul LEADER, care activează în fermele mici și beneficiarii de sprijin ai măsurilor 6.1, 6.3 , 3.1, 9.1, 16.4 finanțate prin SDL LEADER Tövishát, angajați din întreprinderi active în teritoriul Tövishát. Întreprinzători și angajați din întreprinderi de pe teritoriul Leader Tovishat și beneficiarii de sprijin ai măsurilor M6.2 și M6.4.

Participarea în cadrul acțiunilor de informare și formare online va fi gratuită.

5. Tip de sprijin

Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Măsura sprijină acțiunile de informare și formare online pentru grupul țintă aparținând teritoriului LEADER Tövishát.

Cheltuieli eligibile:

- Cheltuielile cu onorariile experților solicitantului/solicitantului și partenerilor (inclusiv cheltuieli salariale, cuprinzând contribuțiile angajatorului și angajatului, pentru experți formatori, experți IT, etc. ce vor elabora și implementa programele de formare și informare online);
- Cheltuieli pentru realizarea platformei online de informare și formare
- Cheltuieli pentru achiziționarea domeniului platformei și pentru găzduirea platformei IT de informare și formare
- Cheltuieli administrative

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul se încadrează în categoria de beneficiari eligibili;
- Solicitantul este persoană juridică, constituită în conformitate cu legislația în vigoare în România;
- Solicitantul are prevăzut în obiectul de activitate activități specifice domeniului de formare profesională;
- Solicitantul dispune de personal calificat, propriu sau cooptat;
- Solicitantul dovedește experiență anterioară relevantă în proiecte de formare profesională inclusiv e-learning;
- Solicitantul dispune de capacitate tehnică și financiară necesare derulării activităților specifice de formare;
- Solicitantul nu este în stare de faliment ori lichidare;
- Solicitantul și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul de stat;
- În situația de excepție, când ofertantul este selectat prin procedură de achiziție publică este necesar ca acesta să îndeplinească condițiile prevăzute de legislația specifică, în vigoare.

Criteriile de eligibilitate vor fi detaliate în documentele de implementare a măsurii/proceduri de achiziție publică.

8. Criterii de selecție

Criteriile de selecție vor avea în vedere respectarea următoarelor principii

- Principiul nivelului calitativ și tehnic al ofertei de formare și informare online;
- Principiul implementării eficiente și accelerate a proiectului/contractului de formare profesională;
- Principiul parteneriatului cu asociații reprezentative la nivel național și instituții de învățământ și/sau instituții de cercetare dezvoltare, în cadrul lansării propunerilor de proiecte;

- Principiul tematicii și al grupului țintă care presupune adaptarea și detalierea tematicii generale stabilite la nevoile grupului țintă;
- Principiul eficienței utilizării fondurilor.

Criteriile de selecție vor fi detaliate ulterior în documentele subsecvente și vor avea în vedere prevederile art. 49 al Regulamentului (UE) nr.1305/2013 urmărind să asigure tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea acestora în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Ajutorul public acordat în cadrul acestei sub-măsuri este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile. Valoarea maximă nerambursabilă a unui proiect va fi de 11.957,78 Euro

10. Indicatori de monitorizare

Cheltuieli publice totale :11.957,78

Numărul total de participanți instruiți :60