

Fisa măsurii M.9.1**Denumirea****Codul măsurii****Inființarea de grupuri și organizații de producători în agricultură****M9.1 /3A**

Tipul măsurii

 INVESTIȚII SERVICII SPRIJIN FORFETAR**1. Descrierea generală a măsurii**

Conform analizei SWOT, a analizei nevoilor și a priorităților de dezvoltare a rezultat necesitatea implementării unor acțiuni care să stimuleze asocierea producătorilor din agricultura teritoriului LEADER Tövishát. Din analiza situației exploatațiilor agricole observăm că o pondere mare (92,72%) a fermelor au mai puțin de 5 ha. Creșterea competitivității sectorului agricol din teritoriul LEADER Tövishát este condiționată de valorificarea pe piață a unor produse agricole corespunzătoare din punct de vedere calitativ și cantitativ. Adaptarea producției la cerințele pieței poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecință conștientizarea acestora asupra importanței aplicării unor tehnologii de producție unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerțului cu ridicata.

În județul Sălaj există o singură cooperativă în Municipiul Zalău (Suin Ardeal) specializată pe carnea de porcine. Principalele motive care au dus la această situație au fost interesul scăzut și nivelul de conștientizare al producătorilor, problemele economice și financiare (lipsa de resurse / credit), precum și aspectele privind pregătirea membrilor grupurilor de producători, consilierea și consultanța pe proiecte. Cel mai important factor în perioada de programare anterioară, care a avut efecte negative asupra constituirii grupurilor de producători a fost legislația națională (modificarea continuă a legislației în domeniu, impozitarea schimburilor comerciale între membri și grupul de producători).

Prin aceasta măsură se va acorda sprijin pentru înființarea grupurilor de producători în scopul asigurării legăturii cu piața, îmbunătățirii și adaptării producției atât la cerințele pieței (incluzând aspectele legate de caracterul cantitativ, calitativ și continuu al aprovizionării, și de siguranță alimentară) cât și la preferințele consumatorilor. Măsura răspunde la următoarele nevoi identificate: adecvarea capitalului de lucru și a tehnologiilor pentru creșterea competitivității activităților agricole (N2), consolidarea și modernizarea fermelor mici în ferme moderne (N5), înființarea de cooperative și grupuri de producători (N6), organizarea de lanțuri alimentare integrate (N7), restructurarea, protecția și îmbunătățirea mediului (N9), introducerea inovării în toate domeniile de activitate (N15).

Obiective de dezvoltare Rurală ale Reg. (UE) 1305/2013, art. 4 la care contribuie M9.1

(a) favorizarea competitivității agriculturii;	(b) asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice;	(c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă.
Da <input checked="" type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>	Da <input checked="" type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>	Da <input checked="" type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>

Obiectivele specifice/locale ale măsurii

Obiectivul principal al măsurii este de a contribui la asocierea producătorilor agricoli cu

scopul de a asigura o mai bună valorificare a produselor membrilor, degrevând astfel producătorul de sarcina vânzării producției, ceea ce contribuie direct la o mai bună integrare a producătorilor agroalimentari pe piață și la nivelul lanțurilor scurte de aprovizionare

M9.1 contribuie la prioritățile prevăzute la art. 5 Reg. (UE) 1305/2013

P1 <input type="checkbox"/>	P2 <input type="checkbox"/>	P3 <input checked="" type="checkbox"/>	P4 <input type="checkbox"/>	P5 <input type="checkbox"/>	P6 <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

M9.1 corespunde obiectivelor din Reg. (UE) nr. 1305/2013 - Art. 27

M9.1 contribuie la domeniul de intervenție 3A

Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrarea acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate al creșterii valorii adăugate produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale

M9.1 Contribuie la obiectivele transversale

Mediu și climă

Implementarea măsurii 9.1 va contribui la promovarea și respectarea bunelor practici de mediu, iar realizarea unor investiții colective va putea asigura o eficiență mai mare în ceea ce privește gestionarea apei și a deșeurilor și va facilita utilizarea surselor de energie regenerabilă în folosul membrilor săi.

Grupurile de producători vor putea ajuta micile exploatații ale membrilor să contribuie într-o măsură mai mare la atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea prin furnizarea de consultanță, de exemplu cu privire la practici agricole îmbunătățite și adoptarea unor măsuri agronomice practice pentru a spori rezistența sistemelor agricole la inundații și secete, inclusiv prin posibilitatea promovării prin intermediul planului de afaceri a unor investiții colective (gestionarea gunoiului de grajd).

Inovare:

Măsura poate stimula inovarea datorită cooperării dintre micii fermieri. În cadrul grupului sunt posibile acțiuni inovative ce nu pot fi realizate în afara unei forme asociative precum dezvoltarea de noi produse, procese, metode de organizare, metode de păstrare a producției agroalimentare pentru creșterea siguranței alimentare, de produse adaptate mai bine cerințelor pieței și de metode de utilizare a deșeurilor și de epurare a apei pentru protejarea mediului.

M9.1 este complementară cu următoarele măsuri din SDL

M6.1, M6.3 deoarece beneficiarii direcți ai acestor măsuri pot beneficia de măsura 9.1

M9.1 este sinergică cu următoarele măsuri din SDL

M16.4 și M3.1 deoarece împreună cu aceste măsuri contribuie direct la atingerea priorității 3.

2. Valoarea adăugată a măsurii

Valoarea adăugată a prezentei măsuri rezultă din următoarele aspecte:

- capacității crescute de inovare și transferului de cunoștințe a grupurilor de producători
- creșterea puterii de negociere, achiziționarea în comun a input-urilor, facilitarea accesului membrilor la utilaje și tehnologii moderne etc
- Grupurile de producători pot realiza investiții colective care sunt în general mult mai eficiente în ceea ce privește consumul de resurse, modul de organizare și gestionare.

3. Trimiteri la alte acte legislative

Legislație UE:

-

Legislație Națională:

Ordonanța nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 338/2005, cu completările și modificările ulterioare.

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Grupurile de producători din sectorul agricol care se încadrează în definiția IMM-urilor și care au fost recunoscute oficial de către autoritatea competentă după 1 ianuarie 2014 și înainte de solicitarea sprijinului.

Sprijinul se acordă grupurilor de producători recunoscute conform legislației naționale în vigoare, pentru următoarele categorii: produse agricole, produse horticole (exceptând grupurile sprijinite prin subprogramul pomicol care acoperă speciile de pomi și arbusti fructiferi din Anexa I a STP), produse de origine animală, mixte.

5. Tip de sprijin

Sprijin forfetar, degresiv, plătit în tranșe anuale, pentru o perioadă care nu poate depăși cinci ani de la data la care grupul de producători a fost recunoscut, acordat în baza unui plan de afaceri.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Cheltuielile eligibile sunt cele rezultate din înființarea și funcționarea grupurilor de producători din sectorul agricol, prevăzute în planul de afaceri.

Cheltuieli neeligibile

Nu vor fi eligibile în cadrul acestei măsuri cheltuielile pentru fuzionarea grupurilor de producători existente.

7. Condiții de eligibilitate

Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
Solicitantul prezintă un plan de afaceri care trebuie să detalieze activitățile planificate ale grupului în raport cu una sau mai multe dintre categoriile enumerate mai jos (art. 27 (1) R 1305/2013):

- adaptarea producției și produselor producătorilor care sunt membri ai acestor grupuri la cerințele pieței;
- introducerea în comun a produselor pe piață, inclusiv pregătirea pentru vânzare, centralizarea vânzărilor și aprovizionarea cumpărătorilor en gros;
- stabilirea unor norme comune privind informarea asupra producției, acordând o atenție deosebită recoltării și disponibilității; și
- alte activități care pot fi desfășurate de către grupurile de producători, cum ar fi dezvoltarea competențelor în materie de exploatare și de comercializare, precum și organizarea și facilitarea proceselor de inovare. Cerințele specifice minime cu privire la conținutul planului de afaceri vor fi detaliate cadrul național de implementare.

8. Criterii de selecție

Principiul cooperării (grupurile de producători care fac parte dintr-un Grup Operațional în cadrul PEI);

- Principiul reprezentativității grupurilor (numărul de membri);
- Principiul calității produselor (grupurile care produc, depozitează și comercializează produse ecologice, HNV, tradiționale sau produse care participă la scheme de calitate europene).
- Principiul sectorului prioritar (lapte de bovine, apicultură, viticultură).
- Principiul asocierii exploatațiilor de mici dimensiuni

Principiile de selecție vor fi detaliate în documentele subsecvente și vor respecta prevederile art. 49 al Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 urmărind să asigure tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea acestora în conformitate cu prioritățile Uniunii Europene în materie de dezvoltare rurală.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Sprijinul public nerambursabil acordat este de 100% din cuantumul sprijinului, și nu poate să depășească 10% din valoarea producției comercializate în primii 5 ani și suma maximă de 1200 euro/an. Ultima rată se va plăti numai după ce s-a verificat dacă planul de afaceri a fost implementat corect. În cazul nerespectării planului de afaceri, sprijinul se recuperează proporțional cu obiectivele nerealizate.

10. Indicatori de monitorizare

Număr de exploatații care primesc sprijin pentru participarea la grupuri/organizații de producători:1