CAPITOLUL II
Componența parteneriatului

Strategia de Dezvoltare Locală a teritoriului LEADER Tövishát este realizată în cadrul unui parteneriat fără personalitate juridică creat prin asocierea voluntară a unui număr de **53 parteneri** (detaliați în Anexa 3) ce provin din spațiul eligibil LEADER Tövishát după cum urmează:

- 12 autorități locale reprezentând un procent de 22.64%
- 25 parteneri privați reprezentând un procent de 47.17%
- 16 parteneri societate civilă (ONG) reprezentând un procent de 30.19%
- Persoane fizice: 0

Acest parteneriat a rezultat ca urmare a retragerii unor parteneri privați și a înlocuirii cu parteneri privați noi asigurându-se respectarea criteriilor de eligibilitate și selectie în baza cărora s-a obținut finanțarea aferentă măsurii 19.1 pentru proiectul „Sprijin pregătitor pentru elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală de către Asociația Grup de Acțiune Locală Tövishát".

Practic, parteneriatul inițial a fost compus din **53 de parteneri, din care:**

- Parteneri Publici: 12, reprezentând 22.64%
- Parteneri Privați: 27, reprezentând 50.94%
- Reprezentanți ai Societăților Civile: 14, reprezentând 26.42%
- Persoane fizice: 0

De remarcat faptul că în vechiul parteneriat, în mod eronat s-au încadrat Asociația Pro Dobra și Fundația Mihai Viteazul Guruslău 400 la categoria parteneri privați în loc de parteneri apaținând societății civile - ONG.

1. Descrierea partenerilor publici

Teritoriul acoperit de parteneriat se regăsește în spațiul eligibil LEADER și este un teritoriu coerent reprezentat de 11 comune (comunele Bocșa, Crișeni, Coșeiu, Dobrin, Hereclean, Sălățig, Sărmășag, Șamșud din Județul Sălaj și comunele Bogdand, Hodod și Supur din Județul Satu Mare) și Orașul Cehu Silvaniei din Județul Sălaj cu populație de 7214 locuitori. Principalele motive pentru care aceste UAT-uri au aderat la parteneriat sunt următoarele:

- Problematica socio-economică cu care se confruntă cele 12 UAT-uri este asemănătoare, teritoriul este relativ mic, coeziv și omogen din punct de vedere social iar punctele locale forte și slabe, riscurile, oportunitățile și potențialul endogen sunt comune;
- Există numeroase tradiții comune, o identitate locală comună caracterizată de prezența majoritară a etnicilor maghiari, nevoile și problemele comunităților sunt asemănătoare iar abordarea lor în mod unitar poate duce la o rezolvare mai eficientă și la identificarea unor soluții inovatoare;
- Parteneriatul permite adaptarea mai riguroasă a acțiunilor la nevoile reale și reducerea costurilor privind implementarea unor proiecte;
- Parteneriatul oferă posibilitatea utilizării know-how-ului si a managementului privat în cadrul proiectelor publice precum și o eficiență crescută în dezvoltarea proiectelor;
- Parteneriatul cu societatea civilă contribuie la o mai bună cunoaștere a nevoilor comunității și la identificarea unor soluții care să aibă o largă acceptare în rândul cetățenilor.

9

2. Descrierea partenerilor privați

Un număr de 25 parteneri privați reprezintă mediul economic format din societăți comerciale, intreprinderi individuale, persoane fizice autorizate și persoane fizice individuale (liber profesioniști). Domeniile de activitate ale acestora acoperă majoritatea domeniilor de interes și cu tradiție în teritoriu, astfel structura pe domenii de activitate a agenților economici este următoarea: 18% construcții, 14% turism, 18% alte servicii inclusiv medicale, 11% producție, 11% comerț, 18% apicultori, 10% alți fermieri (viticultori, crescători de ovine etc). Toate aceste organizații sunt interesate de implicarea în cadrul parteneriatului deoarece pot contribui la :

- o analiză a nevoilor și problemelor la nivelul partenerilor privați și la stabilirea priorităților de dezvoltare în funcție de acestea;
- luarea unor decizii care să ducă la un creșterea numărului locurilor de muncă, la creșterea veniturilor populației, la conditii de viață mai bune, la oameni mai impliniti în comunitate;
- o mai bună relaționare între agenții din comunitate pentru integrarea acțiunilor din diferite sectoare de activitate precum și pentru transferul inovațiilor, dezvoltarea de cunoștințe și găsirea de soluții noi la problemele comunității;
- o capacitate sporită de preluare de către parteneriat a unor responsabilități manageriale (de exemplu selectarea proiectelor, monitorizarea, evaluarea și controlul acestora).

3. Descrierea partenerilor din societatea civilă

Un număr de 16 parteneri reprezintă societatea civilă formată din fundații și asociații. Participarea lor în cadrul parteneriatului are ca scop identificarea de soluții comune la problemele sociale, de mediu și de dezvoltare durabilă a comunității, reprezentarea intereselor societății civile în cadrul parteneriatului, participarea societătii civile la elaborarea deciziilor care o privesc direct cu impact asupra calității vieții cetățenilor.

Practic în parteneriat sunt prezente organizații care activează în domeniul serviciilor sociale, a integrării minorităților etnice în general și a romilor in special (Fundația de Binefacere Timotheus, Asociația Apiromi, Asociația Culturală Pro Com Șamșud, Asociația Culturală Pro Sărmășag, Asociația Pro Archid), al reprezentării tinerilor (Asociația Culturală Pro Sărmășag, Asociația Culturală Pro Com Șamșud, Asociația Consiliul Tinerilor din Sărmășag, Asociația Pro Archid, Asociația SOS Sărmășag), reprezentării femeilor (Asociația Apiromi), protecția mediului (Asociația Consiliul Tinerilor din Sărmășag, Asociația Culturală Pro Sărmășag, Asociația Culturală Pro Com Șamșud, Asociația Pro Archid). În mod special, sectorul ONG reprezintă și domenii relevante pentru teritoriu cum sunt producătorii apicoli, crescătorii de animale în special cei de ovine (Asociația Apiromi pentru apicultori și crescătorii de animale prin Asociația Crescătorilor de Ovine din Hodod).

Prin structura sa, parteneriatul cu societatea civilă contribuie la îndeplinirea criteriilor CS 2.3, CS 2.4, CS 2.5, CS 2.6.